

Neuvottelu- edustus- ja markkinointikulut

Edustuskuluina käsitellään ne kulut, joita yritykselle koituu yhteistyökumppaneiden tai asiakkaiden viihdyttämisestä, syöttämisestä tai juottamisesta. Tarkoituksena on luoda tai edistää yrityksen liikesuhteita. Verovuonna 2015 edustuskulut olivat vähennyskeltottomia, mutta 2016 alkaen kulut ovat taas 50% vähennyskelpoisia. Alkoholilahjat katsotaan verotuskäytännössä aina liittyvän edustukseen.

Neuvottelukuluiksi luokitellaan esimerkiksi ne kulut, jotka kohdistuvat henkilökuntaan. Asiantuntijoiden, tilintarkastajien tai viranomaisten kanssa pidetyt palaverit ja niistä aiheutuneet kulut luokitellaan myös neuvottelukuluiksi.

Markkinointikulut ovat useimmiten vähennyskelpoisia, mutta välillä rajanveto markkinointikulujen ja edustuskulujen välille on vaikeaa tehdä.

Jos yritys ostaa muutamalle asiakkaalle yksilöidyn, tavanomaisen lahjan, se luokitellaan usein edustuslahjaksi ja lahjan vähennysoikeus sen mukainen. Edustuslahjaksi luokitellaan sellainen tavanomainen lahja, joka on valittu vastaanottajaa silmälläpitäen. Jos kyseessä on yleisesti jaettava, lahja, kyseessä on todennäköisesti vähennyskelpoinen mainoslahja.

Markkinointitilaisuus vai edustustilaisuus

Markkinointitilaisuus on avoin tilaisuus, jonne asiakkailla on vapaa pääsy. Osallistujajoukkoa ei ole mitenkään rajattu ja tilaisuuden tarkoitus on yrityksen ja sen tuotteiden tekeminen tunnetuksi. Tilaisuuteen voi liittyä vähäistä tarjoilua, jota ei pidetä edustuskuluna. Mikäli tilaisuudessa tarjotaan alkoholia, voi verottaja hyvinkin katsoa tilaisuuden edustuskuluksi.

Edustustilaisuus on luonteeltaan tapahtuma, jonne yritys on etukäteen kutsunut vieraat ja tilaisuus on suljettu kutsumattomilta. Monesti tilaisuudet ovat vapaamuotoista seurustelua ja niihin voi sisältyä esimerkiksi yrityksen tai sen tuotteiden esittelyä tai muuta vapaamuotoista ohjelmaa.